

PRESSEMITTEILUNG
Potsdam, 26.09.2022

It's all MediaTech NOW: Startschuss für die MediaTech Hub Conference 22

Deutschlands einzige Konferenz zu Medientechnologien vereint am 28.-29. September internationale Top-Speaker, Medienköpfe und Tech-Pioniere zum Austausch im Studio Babelsberg

Diesen Mittwoch, den 28. September, startet die [MediaTech Hub Conference 22](http://www.mth-conference.de). Unter dem Motto „It's all MediaTech now“ präsentieren [über 50 internationale Speaker](#) zwei Tage lang die neuesten Trends und Best Practices in Sachen Medientechnologien – von Web3, Metaverse, NFTs und Synthetic Media über Green Production und Streaming bis Virtual Production und VFX. Freuen können sich Teilnehmende auch auf ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Einblicken hinter die Kulissen des Studio Babelsberg, zahlreichen Netzwerkformaten und einem musikalischen Höhepunkt: ein Konzert des Deutschen Filmorchesters Babelsberg.

„Es ist soweit: Am Mittwoch kommen für die MediaTech Hub Conference wieder Tech-Visionäre und Medienpioniere aus aller Welt nach Babelsberg – darunter Vertreter:innen von Netflix, Paramount+ oder IBM und führende Expert:innen zu Themen wie Deepfakes, Blockchain, Clean IT und Production Workflows. Auf den persönlichen Austausch und das Netzwerken vor Ort freue ich mich sehr und natürlich auch auf viele spannende Vorträge, Diskussionen und Workshops. Mit dem brand eins Opening Talk starten wir am Mittwoch direkt mit einem Programmhöhepunkt und stellen eine Leitfrage für die diesjährige Konferenz: Wie können wir Medientechnologien nutzen, um unsere Gesellschaft nachhaltig zu gestalten?“, verkündet Konferenzleiter **Peter Effenberg**.

Zwei Tech-Visionäre eröffnen die #mthcon22: Mei Lin Fung und Santiago Siri

In diesem Jahr wird die MediaTech Hub Conference erstmals von gleich zwei Speakern eröffnet – der Technologiepionierin und Begründerin des People-Centered Internet [Mei Lin Fung](#) und dem Blockchain-Experten und Gründer der Democracy Earth Foundation [Santiago Siri](#). Im [brand eins Opening Talk](#) diskutieren sie, wie wir Medientechnologien verantwortungsvoll nutzen können, um eine zukunftsfähige Gesellschaft zu gestalten: demokratisch, menschenzentriert und umweltbewusst. Vor welchen Herausforderungen stehen wir mit neuesten Technologien wie Blockchain und welche Möglichkeiten eröffnen sie den kommenden Generationen? Moderiert wird das Gespräch von Digitalstrategie und brand eins CEO [Holger Volland](#).

Das Rahmenprogramm: Exklusive Einblicke hinter die Kulissen von Babelsberg

„In diesem Jahr können wir allen Teilnehmer:innen der MediaTech Hub Conference endlich wieder die volle Babelsberg-Experience bieten – ohne Einschränkungen, aber dafür mit Studioführungen, Live-Konzert und After-Show Party. Unser Rahmenprogramm gewährt einmalige Einblicke hinter die Kulissen: Beim **Konzert des Filmorchesters Babelsberg** können Teilnehmende musikalisch in die Filmgeschichte eintauchen und bei den **Babelsberg Open Doors** zugleich Unternehmen und Start-ups am Standort kennenlernen“, betont **Andrea Wickleder**, Geschäftsführerin des MediaTech Hub Potsdam.

Zu den weiteren Höhepunkten des [Rahmenprogramms](#) zählen ein **Networking-Frühstück**, eine **Demo-Session zu den neuesten Workflow-Tools** in der Filmproduktion sowie ein **Start-up Pitch** mit einem Preisgeld von 5.000 Euro. Die Award-Ceremony findet auf der großen **After-Show Party** am Abend des zweiten Konferenztages statt, gefolgt von Finger Food, Drinks und einem **DJ-Set von Clarice**.

Live und Online: #mthcon22 bietet wieder ein hybrides Konferenzerlebnis

Alle, die es nicht persönlich nach Babelsberg schaffen, können auch in diesem Jahr wieder online an der Konferenz teilnehmen. Über die maßgeschneiderte **digitale Konferenzplattform** und die **#mthcon22 App** können Teilnehmer:innen alle Sessions remote verfolgen, sich direkt mit anderen Teilnehmenden vernetzen – und bis zu vier Wochen nach Konferenz alle Inhalte on Demand abrufen.

Presseakkreditierung

Wir laden Sie herzlich ein, am 28.-29. September an der MediaTech Hub Conference 22 teilzunehmen. In unserem [Ticketshop](#) können Sie sich mit dem folgenden Code kostenfrei für ein Premium-Ticket registrieren: **Press100**

Damit sind Sie für die Teilnahme live vor Ort akkreditiert, können aber auch online über unsere Plattform oder App an allen Sessions teilnehmen.

Dank an die Partner

Die MediaTech Hub Conference 2022 wird gefördert durch das Medienboard Berlin-Brandenburg. Außerdem wird die Konferenz unterstützt durch die Sponsoren und Kooperationspartner KW Development, raw ventures, Rotor Film, Wirtschaftsförderung des Landes Brandenburg (WFBB), Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ), raw Digitalzentrum, Landeshauptstadt Potsdam und IHK Potsdam.

Über die MediaTech Hub Conference

Die MediaTech Hub Conference ist die einzige B2B-Veranstaltung zu Medientechnologien in Deutschland. Mit zahlreichen digitalen Technologien und Geschäftsmodellen im Bereich Audio und Video, prägt MediaTech wesentlich unsere Lebens- und Arbeitswelt. Auf der #mthcon vernetzen wir Know-how aus allen Branchen, damit unsere Teilnehmer:innen die Medientechnologien von heute nutzen können, um ihr Business von morgen zu gestalten.

Für Bildmaterial und Fragen wenden Sie sich bitte an:

Irmela Wrogemann
T +49 151 207 65 924
press@mth-conference.de